


Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ по направлению 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриат)

Цели освоения дисциплины: раскрыть особенности технологии организации туристской деятельности в индустрии туризма; ознакомить студентов с основами и особенностями организации туризма и туристской деятельности.

Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических основ организации туристской деятельности;
 - рассмотрение специфики взаимоотношений между основными субъектами туристского рынка;
 - изучение особенностей функционирования важнейших секторов индустрии гостеприимства: средств размещения, предприятий питания, транспортных компаний;
- формирование навыков оценки эффективности функционирования предприятий индустрии гостеприимства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП:

Дисциплина «Организация туристской деятельности» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений части Блока Б1.В.1.07

Дисциплина «Организация туристской деятельности» опирается на знания, умения и компетенции (входные), освоенные при изучении следующих дисциплин и практик: Экскурсоведение, Технологии туризма, География туризма и рекреационная география, Туристское страноведение, Стандартизация и сертификация туристских услуг», Проектная деятельность


Связана с такими предметами как: «Профессиональный электив. Музееведение, Организация рекламной компании в сфере туризма, Связи с общественностью, Профессиональный электив. Разрешение конфликтов в экскурсионной деятельности, Туристско-рекреационное проектирование, Сервисная практика.

Является предшествующей для дисциплин: Профессиональный электив. Инновационные технологии в экскурсионной деятельности, Страхование и безопасность в туризме, Инновации в туризме, Туристско-рекреационное проектирование, Создание и продвижение туристского бренда, Культурно-исторические центры России, Краеведение, Преддипломная практика, Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена, Выполнение и защита выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

4.

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ПК-1 - Способен к составлению туристских	знать: – основные термины и категории, относящиеся к туристской деятельности; - организационные основы туристской деятельности, особенности правовых и хозяйственных отношений

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

экскурсионных программ	<p>между участниками туристской деятельности.</p> <p>- специфику и основы составления туристских и экскурсионных программ</p> <p>уметь: – анализировать, планировать и прогнозировать деятельность основных предприятий индустрии туризма, проводить аналитическую работу по изучению рынка услуг туризма.</p> <p><i>ИД–3_{пк1}</i> Анализирует новые и действующие государственные стандарты и другие нормативные документы, направленные на организацию экскурсионной деятельности.</p> <p><i>ИД–2_{пк1}</i> Учитывает современные тенденции и опыт развития экскурсионной деятельности при составлении туристских и экскурсионных программ.</p> <p>владеть: - навыками составления туристских и экскурсионных программ;</p> <p><i>ИД–1_{пк1}</i> Разрабатывает экскурсию на основе современной методологии.</p>
ПК-2 Способен к формированию туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей	<p>знать: основы формирования туристских услуг и туристских продуктов;</p> <p>требования и мотивацию потребителей туристских услуг и туристских продуктов;</p> <p><i>ИД–2_{пк2}</i> Подбирает поставщиков услуг исходя из нужд и потребностей потребителей.</p> <p>уметь:</p> <p><i>ИД–1_{пк2}</i> Самостоятельно формирует различные туристские услуги и туристские продукты с учетом индивидуальных и специальных требований потребителей.</p> <p>владеть: методами и технологиями формирования туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей</p> <p><i>ИД–3_{пк2}</i> Организует продажу и продвижение туристского продукта и отдельных туристских услуг.</p>


5. Общая трудоемкость дисциплины

Объем трудоемкости дисциплины в зачетных единицах (всего) - 7, 252 часа.

5. Образовательные технологии

В ходе изучения дисциплины используются как традиционные методы и формы обучения (лекции, в т.ч. с элементами проблемного изложения, семинарские, практические занятия с технологиями проблемного обучения), так и интерактивные формы проведения занятий (групповая работа, дискуссии, решение ситуационных задач, анализ видеоматериалов и презентаций и др.).

При организации самостоятельной работы используются следующие образовательные технологии: аналитические задания (сравнительный анализ, решение ситуационных задач); практические задания, самостоятельная работа, сопряженная с основными аудиторными занятиями (проработка учебного материала с использованием

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Аннотация рабочей программы дисциплины		

ресурсов учебно-методического, программного обеспечения дисциплины, профессиональных баз данных, информационно-справочных систем); подготовка к промежуточной аттестации; самостоятельная работа под контролем преподавателя в форме плановых консультаций, творческих контактов, внеаудиторная самостоятельная работа при выполнении студентом домашних заданий учебного и творческого характера.

6. Контроль успеваемости

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды текущего контроля: устный опрос, аналитические и практические задания, участие в групповой работе, тестирование. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета, экзамена.